



## REGULAMIN KONKURSU NA FILM (SPOT) REKLAMOWY – „MOJE MIASTO”.

### I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs spotów reklamowych – „Moje Miasto”.
2. Organizatorem konkursu jest Kędzierzyńsko-Kozielski Park Przemysłowy spółka z ograniczoną odpowiedzialnością; ul. Wojska Polskiego 16f; 47-220 Kędzierzyn-Koźle.
3. Konkurs skierowany jest do uczniów szkół podstawowych klas VII i VIII.

II. Celem konkursu jest pobudzenie wśród uczestników zainteresowania własnym miastem, jego promocją a także nabycie (doskonalenie) umiejętności posługiwania się nowoczesnymi instrumentami promocji i marketingu.

Przedstawiony projekt powinien zawierać elementy, dzięki którym autor będzie promował miasto.

Autor sam decyduje, na podstawie których wydarzeń/budynków/budowli/organizowanych imprez będzie promował miasto.

### III. Przedmiot i czas trwania konkursu

1. Przedmiotem konkursu jest krótki film promocyjny lub reklamowy ujęty w formie multimedialnej, trwający od 30 do 60 sekund o tematyce związanej z miastem Kędzierzyn-Koźle. Nagranie może być dokonane różnymi urządzeniami, ważne aby wystąpienie było dobrej jakości (obraz, dźwięk) i dawało możliwość dalszego udostępniania.

2. Pracę konkursową należy przekazać w formacie MP3 na adres poczty mailowej: [tomasz.starowicz@kkpp.pl](mailto:tomasz.starowicz@kkpp.pl). Zgłoszenie powinno zawierać formularz (załącznik nr 1) oraz wypełnione i podpisane oświadczenie (załącznik nr 2).

3. Termin nadsyłania filmów upływa 20.12.2021 r.

4. Wyniki konkursu oraz wręczenie nagród odbędzie się w miesiącu: 01/2022 r.

5. Sposób ogłoszenia wyników i wręczenia nagród: zwycięzcy zostaną poinformowani na 7 dni przed wyznaczonym terminem ogłoszenia wyników.

### IV. Zasady konkursu





1. Praca konkursowa może być realizowana i zgłaszana indywidualnie lub zespołowo (maksymalnie 2 osoby). W przypadku zgłoszeń zespołowych warunkiem jest uczestniczenie z tej samej szkoły i klasy.
2. Uczestnictwo indywidualne wyklucza uczestnictwo zespołowe oraz uczestnictwo zespołowe wyklucza uczestnictwo indywidualne.
3. Uczestnicy konkursu mogą zgłosić tylko jeden spot reklamowy.
4. Praca konkursowa nie może naruszać praw osób trzecich, przepisów prawa oraz musi być zgodna z normami obyczajowymi.
5. W przypadku niepełnoletnich uczestników konkursu, do pracy załączone winno być oświadczenie jednego z rodziców lub opiekunów prawnych, wyrażające zgodę na udział w konkursie na zasadach określonych w regulaminie.
6. Przystąpienie do konkursu jest równoczesne z oświadczeniem, że uczestnicy posiadają pełnię praw autorskich, osobistych i majątkowych do spotu reklamowego oraz, że praca konkursowa nie narusza praw osób trzecich.
7. Uczestnik konkursu udziela organizatorowi bezterminowej i nieodpłatnej zgody na korzystanie z pracy konkursowej, z podaniem imienia i nazwiska autora/autorów oraz miejscowości zamieszkania, w celach promocyjno-marketingowych, stosownie do potrzeb organizatora, między innymi na stronie internetowej organizatora. Uczestnik konkursu wyraża zgodę na przeniesienie praw autorskich pracy konkursowej na organizatora. Organizator może przenosić nabyte prawa autorskie do pracy konkursowej na rzecz innych podmiotów.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z konkursu prac sprzecznych z przepisami prawa, zasadami etyki lub z innych względów sprawiających, że nie nadają się one do publicznej prezentacji.

#### V. Ocena i nagrody

1. Oceny prac konkursowych dokona powołana przez organizatora Komisja Konkursowa, której zadaniem będzie wybór laureatów konkursu. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie. Komisja składać się będzie z trzech do pięciu osób. Członkami komisji będą przedstawiciele różnych instytucji/firm.
2. Komisja Konkursowa wyłoni Laureatów w kategorii 1, 2 oraz 3 miejsce.





3. Laureaci konkursu otrzymają nagrody rzeczowe:

a) za zajęcie 1 miejsca – nagrody rzeczowe o wartości jednostkowej do 400 zł (maksymalnie dla dwóch osób).

b) za zajęcie 2 miejsca – nagrody rzeczowe o wartości jednostkowej do 300 zł (maksymalnie dla dwóch osób).

c) za zajęcie 3 miejsca – nagrody rzeczowe o wartości jednostkowej do 200 zł (maksymalnie dla dwóch osób).

4. Organizator może również przyznać „Nagrodę Specjalną”.

VI. Postanowienia końcowe:

1. Prace przechodzą na własność organizatora konkursu.

2. Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w Kędzierzyńsko-Kozielskim Parku Przemysłowym spółka z ograniczoną odpowiedzialnością.

3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, jeżeli nie wpłynie to na pogorszenie uczestnictwa w konkursie.

4. Osoby, które nie spełnią któregośkolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.

5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.

6. Dane osobowe uczestników konkursu będą chronione zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych (DZ. U. 02.101.926). Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu/dostępu do swoich danych osobowych oraz ich poprawiania.

