



KĘDZIERZYŃSKO-KOZIELSKI
PARK PRZEMYSŁOWY

Regulamin konkursu pn.:
**„Najlepszy pomysł biznesowy na skuteczne wprowadzenie
na rynek nowego produktu lub usługi”.**

§ 1

Postanowienia Ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie na „Najlepszy pomysł biznesowy na skuteczne wprowadzenie na rynek nowego produktu lub usługi” zwanego dalej Konkursem.
2. Organizatorem Konkursu jest Kędzierzyńsko-Kozielski Park Przemysłowy Sp. z o.o.
3. Ramy czasowe Konkursu:
 - a) Konkurs składa się z jednego etapu.
 - b) Termin składania prac konkursowych ustala się do dnia 07 listopada 2017 roku.
 - c) Rozstrzygnięcie Konkursu przez Komisję Konkursową nastąpi do dnia 10 listopada 2017 roku.
 - d) Ogłoszenie wyników przez Komisję Konkursową nastąpi w trakcie Dnia Młodzieży organizowanego w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w dniu 15 listopada 2017 roku.
4. Przedmiotem Konkursu jest zaprezentowanie Komisji Konkursowej pomysłu biznesowego dotyczącego skutecznego wprowadzenia na rynek, do wyboru:
 - a) Nowego produktu pn.: „Opaska do mierzenia ilości kalorii w produktach” zgodnie z opisem § 1 punkt 5
 - b) Nowej usługi pn.: „Drobne usługi - Złota rączka”
 - c) Nowatorskiego produktu lub usługi.
5. Opaska do mierzenia ilości kalorii w produktach przedstawiona w planie marketingowym wprowadzenia produktu na rynek powinna cechować się:
 - a) Wbudowanym oprogramowaniem i aparatem fotograficznym.
 - b) Powinna być opaską na rękę.
 - c) Ilość kalorii obliczana przez opaskę powinna być na podstawie zdjęcia danego produktu spożywczego lub dania, przy wykorzystaniu specjalnej aplikacji.
 - d) Przyjęta do planu marketingowego cena brutto opaski powinna wynosić maksimum 700,- zł.

§ 2

Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikami konkursu są uczniowie szkół średnich Powiatu Kędzierzyńsko - Kozielskiego.
2. Do Konkursu przystępuje placówka oświatowa. Każda placówka oświatowa może oddelegować do konkursu maksymalnie jeden 3-osobowy zespół.
3. Uczestnictwo osób niepełnoletnich w Konkursie będzie możliwe po uzyskaniu uprzednio pisemnej zgody rodziców lub opiekunów prawnych.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją niniejszego regulaminu.

§ 3

Zasady Konkursu

1. Praca Konkursowa powinna spełniać następujące warunki:
 - a) Praca konkursowa powinna zawierać nazwę i logo produktu lub usługi.
 - b) Praca konkursowa powinna zawierać pomysł uwzględniający koszty promocji na maksymalnym poziomie 10 tys. zł. oraz planowany czas kampanii reklamowej na maksymalnym poziomie 1 miesiąca.
 - c) Zawierać opis planu marketingowego wprowadzenia produktu lub usługi na rynek max. 3 stronach formatu A4, rozmiar czcionki -12, rodzaj czcionki -Times New Roman.
 - d) Przygotowanie prezentacji multimedialnej lub innej formy przekazu multimedialnego jak: film lub animacja. Czas trwania przekazu multimedialnego nie może przekroczyć 10 minut.
 - e) Praca może być przygotowana przez jedną osobę lub zespół osób reprezentujących szkoły średnie.
 - f) Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest prezentacja multimedialna zgłoszonych prac w trakcie Dnia Młodzieży organizowanego w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości w dniu 15 listopada 2017 roku.
2. Pracę Konkursową należy oznaczyć imionami i nazwiskami wszystkich członków Zespołu Konkursowego wraz z podaniem adresów kontaktowych, numerów legitymacji wszystkich uczestników, nazwę szkoły oraz dopiskiem „Najlepszy pomysł biznesowy na skuteczne wprowadzenie na rynek oraz sprzedaż nowego produktu lub usługi”. Dane należy umieścić na odwrocie wydruku w prawym górnym rogu.
3. Do każdej Pracy Konkursowej przygotowanej na nośniku pamięci, płycie CD lub DVD, na którym zostanie dostarczona Praca Konkursowa należy dołączyć Kartę Zgłoszenia umieszczoną w zamkniętej kopercie oznaczonej imieniem, nazwiskiem i numerem legitymacji autora. Do Pracy Konkursowej wykonanej zespołowo należy dołączyć Karty Zgłoszenia wszystkich autorów pracy. Karta Zgłoszenia zawiera dane osobowe autora Pracy Konkursowej, jego oświadczenie potwierdzające znajomość niniejszego Regulaminu oraz zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Kartę Zgłoszenia podpisuje autor Pracy Konkursowej. Wzór Karty Zgłoszenia jest załącznikiem nr 1 do niniejszego Regulaminu.
4. Placówka oświatowa może zgłosić do Konkursu maksymalnie jedną Pracę Konkursową. Prace Konkursowe powinny być w zamkniętych i opisanych kopertach. Należy je doręczyć osobiście lub pocztą (listem poleconym) na adres: Kędzierzyńsko-Kozielski Park Przemysłowy (sekretariat) 47-220 Kędzierzyn-Koźle ul. Wojska Polskiego 16 F, w terminie podanym w §1 ust 3 pkt b - rozumianego jako dzień dostarczenia prac.
5. Zgłoszenie Pracy Konkursowej jest tożsame z wyrażeniem zgody na udział w Konkursie na warunkach określonych w niniejszym regulaminie. Przystąpienie do Konkursu i podanie danych osobowych jest dobrowolne, a uczestnicy konkursu mają prawo wglądu w swoje dane osobowe oraz ich korekty.

§ 4

Rozstrzygnięcie Konkursu

1. W celu oceny złożonych Prac Konkursowych i wyłonienia Zwycięzców Konkursu powołana zostanie przez organizatora Komisja Konkursowa.
2. Komisja Konkursowa do dnia 10 listopada 2017 roku, po rozstrzygnięciu Konkursu wybiera 3 Zwycięzców Konkursu, określając zdobywcę I, II i III miejsca.
3. Wyniki działań Komisji Konkursowej są ostateczne i nie podlegają procedurze odwoławczej.
4. Komisja Konkursowa zastrzega sobie prawo do unieważnienia wyników Konkursu.
5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone na stronie internetowej <http://kkpp.pl/tydzien-przedsiębiorczosci/tydzien-przedsiębiorczosci-2017/konkurs-najlepszy-pomysl-biznesowy/>
6. Organizatorzy Konkursu zastrzegają sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o Zwycięzcach Konkursu oraz umieszczenia tych informacji w materiałach informacyjnych i w Internecie.

§ 5 **Kryteria Oceny**

Prace konkursowe będą oceniane w skali punktowej od 1 do 5 zgodnie z następującymi kryteriami:

- a) Ocena kreatywności.
- b) Ocena przyjętych metod i technik promocji oraz poprawności ich stosowania.
- c) Ocena kryteriów formalnych projektu: planowany koszt promocji, planowany czas kampanii reklamowej.
- d) Innowacyjność projektu.
- e) Konkurencyjność prezentowanych rozwiązań projektu.
- f) Realność wykonania planu finansowego przedsięwzięcia.
- g) Umiejętność prezentującego projekt, sposób prezentacji projektu.

§ 6 **Nagroda**

1. Zwycięzcy Konkursu otrzymają :

I miejsce: nagroda pieniężna w łącznej wysokości 1 500,- zł dla wszystkich członków Zespołu Konkursowego reprezentujących placówkę oświatową. Kwota nagrody dla członków Zespołu Konkursowego przekazana zostanie na wskazany rachunek bankowy.

II miejsce: nagroda pieniężna w łącznej wysokości: 900,- zł dla wszystkich członków Zespołu Konkursowego reprezentujących placówkę oświatową. Kwota nagrody dla członków Zespołu Konkursowego przekazana zostanie na wskazany rachunek bankowy.

III miejsce: nagroda pieniężna w łącznej wysokości 600,- zł dla wszystkich członków Zespołu Konkursowego reprezentujących placówkę oświatową. Kwota nagrody dla członków Zespołu Konkursowego przekazana zostanie na wskazany rachunek bankowy.

2. Wysokość nagrody podana w § 6 ust. 1 jest wartością netto.
3. W przypadku, gdy Zwycięzcą Konkursu będzie zespół osób, nagroda będzie podzielona pomiędzy wszystkich członków zespołu.
4. Nagroda zostanie przekazana Zwycięzcy Konkursu w czasie i miejscu wyznaczonym przez Organizatorów, nie później niż w terminie 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.
5. W przypadku, gdy okaże się, że Zwycięzcą Konkursu jest osoba, która nie spełnia warunków wskazanych w niniejszym Regulaminie, osoba taka traci prawo do Nagrody, a Komisja Konkursowa wyłoni kolejnego Zwycięzcę Konkursu.
6. Nagrody pieniężne dla Zwycięzców Konkursu zostaną przekazane na konta bankowe członków Zespołów Konkursowych, ich rodziców lub opiekunów prawnych.
7. Wszyscy Członkowie Zespołów Konkursowych otrzymają dyplomy.
8. Uczestnicy Finału Konkursu organizowanego w dniu 15 listopada 2017 r. w ramach Światowego Tygodnia Przedsiębiorczości wybiorą większością głosów Zwycięzcę Publiczności. Zwycięzca Publiczności otrzyma drobną nagrodę rzeczową.

§ 7 **Postanowienia Końcowe**

1. Niniejszy regulamin jest jedynym i wyłącznym dokumentem określającym warunki i zasady prowadzenia Konkursu.
2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo do zakończenia Konkursu bez przyznawania Nagrody.
3. Organizator może wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez Uczestnika postanowień niniejszego regulaminu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niekompletne, uszkodzone lub opóźnione zgłoszenia do Konkursu.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika niewłaściwych lub nieprawdziwych danych skutkujących niemożliwością nawiązania kontaktu lub opóźniających wręczenie przez Organizatora Nagrody.
6. W przypadku braku możliwości skontaktowania się ze Zwycięzcą Konkursu przez 30 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu prawo Zwycięzcy do Nagrody wygasa.
7. Organizator zapewnia, iż informacje o pracach nienagrodzonych oraz ich autorach nie będą podawane do publicznej wiadomości, a zgłoszone prace nie będą wykorzystane przez Organizatora w żaden inny sposób.
8. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.

W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem stosuje się odpowiednie zapisy Kodeksu Cywilnego.

Załącznik nr 1
KARTA ZGŁOSZENIA

1. Imię i nazwisko autora.....
2. Data urodzenia
3. Dokładny adres:
 - miejscowość.....
 - ulica.....nr domu.....
 - kod pocztowy.....
4. Nr telefonu:.....e- mail:.....
5. Placówka światowa.....
.....
Nr legitymacji

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych dla realizacji konkursu pn.: „Najlepszy pomysł biznesowy na skuteczne wprowadzenie na rynek nowego produktu lub usługi”, zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016 poz. 922 z późn. zm.)

Organizatorem konkursu jest KKPP

.....

czytelny podpis osoby zgłaszającej Pracę Konkursową

Oświadczam, że spełniam wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie oraz akceptuję Regulamin Konkursu.

.....

.....
czytelny podpis osoby zgłaszającej Pracę Konkursową