

Umowa nr

Zawarta w dniu r. w Kędzierzynie-Koźlu, pomiędzy stronami:

Kędzierzyńsko-Kozielskim Parkiem Przemysłowym Sp. z o.o.

z siedzibą przy ul. Wojska Polskiego 16 F, 47-200 Kędzierzyn-Koźle, NIP: 7491899171,
reprezentowanego przez

Alicję Górską- Prezes Zarządu

zwanym dalej „Zamawiającym”

a

.....

zwanym dalej "Wykonawcą".

§1

1. Przedmiotem niniejszej umowy jest przeprowadzenie **Kampanii promocyjnej projektu „Dugnad” w Kędzierzynie-Koźlu. Integracja mieszkańców oraz odbudowa relacji sąsiedzkich jako podstawa rozwoju lokalnego.**
2. Zakres zamówienia obejmuje następujące działania reklamowo-promocyjne:
 - 1) Przygotowanie i prowadzenie zakładki na stronie internetowej spółki KKPP dotyczącej Projektu według następujących wymagań:
 - a) Zakładka zawierać będzie informacje o założeniach i celach projektu, źródle dofinansowania, postępach we wdrażaniu założeń projektowych oraz działalności Partnera w zakresie realizacji projektu, dane kontaktowe do osób odpowiedzialnych za realizację projektu.
 - b) Umieszczane będą na niej stałe aktualizacje, na bieżąco uzupełniane informacje dokumentujące realizację kolejnych etapów wdrażania projektu, informacje o prowadzonych procedurach zamówień publicznych, publikacja ogłoszeń dotyczących rekrutacji uczestników.
 - c) Wersja językowa: język polski
 - d) Aktywność prac na zakładce: do końca 3 kwartału 2023 r.
 - e) Czas utrzymania zakładki po zakończeniu realizacji: 5 lat
 - 2) Kampania promocyjna:

Kampania skierowana jest do mieszkańców miasta Kędzierzyna-Koźla. Jej celem jest rozpropagowanie informacji nt. „Projektu „Dugnad” w Kędzierzynie-Koźlu. Integracja mieszkańców oraz odbudowa relacji sąsiedzkich jako podstawa rozwoju lokalnego” dofinansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego EOG oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego, gdzie Spółka KKPP będzie realizowała przedsięwzięcie pn. „Centrum Doradztwa szkoleniowego – kompetentne kadry na rynku pracy. Przedsięwzięcie ma na celu organizację cyklu szkoleń, promowanie aktywności zawodowej, podnoszenie kwalifikacji mieszkańców miasta oraz nabywanie nowych umiejętności zawodowych. W ramach kampanii zostanie przeprowadzona rekrutacja uczestników szkoleń.

Czas trwania kampanii 1 miesiąc (30 dni) – ostateczny termin zostanie uzgodniony po podpisaniu umowy.

W ramach kampanii należy wykonać:

1) Druk i dostawę materiałów promocyjnych:

a) Plakaty format A4

pełny kolor, druk jednostronny.

ilość: 6 wzorów po 15 szt.

Na każde szkolenie jeden wzór graficzny - 6 szkoleń po 15 sztuk – łącznie 90 szt.

b) Plakaty format A3

pełny kolor, druk jednostronny.

ilość: 1 wzór x 50 egz.

Wszystkie szkolenia na jednym wzorze graficznym (6 szkoleń) w ilości 50 szt.

2) Publikacja ogłoszeń o naborze uczestników w mediach lokalnych (radio, prasa, portale internetowe, telewizja):

a) **Radio o zasięgu lokalnym**

- Zasięg: minimum gmina Kędzierzyn-Koźle
- spot 30 sek.- 2 emisje dziennie w dniach roboczych (od poniedziałku do piątku) przez czas trwania kampanii – 30 dni, jeden lektor.
Łącznie: 40 emisji

b) **Prasa lokalna:**

- Zasięg: minimum Gmina Kędzierzyn-Koźle.
- Częstotliwość ukazywania się prasy: płatny dziennik lub płatny tygodnik lub dodatek do płatnego dziennika o zasięgu szerszym niż województwo opolskie (ukazujący się minimum 1 raz w tygodniu) lub cotygodniowy dodatek do płatnego dziennika o zasięgu regionalnym.
- Publikacja w minimum 2 różnych tytułach prasowych o zasięgu obejmującym minimum gminę Kędzierzyn-Koźle:
 - 1.tytuł:-½ strony – 4 emisje
 - 2.tytuł: - ½ strony – 4 emisje

Lista czasopism zostanie przedstawiona Zamawiającemu do akceptacji.

- Pełen kolor.

c) **Internet**

- Zasięg: minimum Gmina Kędzierzyn-Koźle.
- Publikacja w minimum 2 różnych portalach internetowych
 - 1.portal – banery internetowe – 2 formaty – emisja przez miesiąc (30 dni)
 - 2. portal – banery internetowe – 2 formaty – emisja przez miesiąc (30 dni)

d) **Telewizja**

Zasięg: minimum Gmina Kędzierzyn-Koźle.

telewizja – plansza informacyjna emisja 3 x dziennie przez miesiąc (30 dni)

3. Pozostałe wymagania:

- 1) Treści, informacje do umieszczenia na stronie i publikacjach będą przygotowane przez pracownika Kędzierzyńsko-Kozielskiego Parku Przemysłowego (do ewentualnej korekty po stronie wykonawcy).

- 2) **Przygotowanie kreacji oraz produkcji do każdego z wymienionych mediów leży po stronie Wykonawcy.**
- 3) Działania realizowane w ramach Projektu Dugnad, finansowanego ze środków Mechanizmu Finansowego EOG 2014-2021, Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014-2021 oraz budżetu państwa.
- 4) Obowiązkiem Wykonawcy przy realizacji wszystkich zadań jest bieżąca aktualizacja, zapoznanie się, przestrzeganie i stosowanie aktualnych wytycznych w zakresie informacji i promocji, znajdującymi się na stronie:
Link do pytań i odpowiedzi: <https://www.miasta.pl/strony/program-rozwoj-lokalny-q-a>
Podręcznik „Komunikacji i identyfikacji wizualnej”
(https://www.eog.gov.pl/media/89605/Podrecznik_komunikacji_EOG_Nor_PL.pdf)
- 5) Warunek konieczny okres przechowywania dokumentacji: 5 lat.

§2

4. W ramach realizacji Umowy i w ramach wynagrodzenia wskazanego w § 7 ust. 1 Umowy, Wykonawca przenosi na Zamawiającego, z chwilą wydania Zamawiającemu, całość majątkowych praw autorskich do wytworzonych przez Wykonawcę w wyniku wykonania Umowy materiałów stanowiących utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, (zwanym dalej w niniejszym paragrafie także "Utworami"), bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.
5. Przeniesienie praw majątkowych do Utworów obejmuje następujące pola eksploatacji:
 - a) wszelkie utrwalanie i zwielokrotnianie Utworów, wytwarzanie egzemplarzy dowolną techniką, w tym drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, mechanicznego, optycznego, elektronicznego lub innego, techniką analogową lub cyfrową, w dowolnym systemie lub formacie; na wszelkich nośnikach, w tym nośnikach audio lub video, nośnikach papierowych lub podobnych, światłoczułych, magnetycznych, optycznych, dyskach, kościach pamięci, nośnikach komputerowych i innych nośnikach zapisów pamięci;
 - b) wprowadzanie do pamięci komputera, w tym zamieszczanie na serwerze Zamawiającego oraz wyświetlanie Utworu pod adresami domenowymi Zamawiającego,
 - c) wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy każdego z Utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - d) publiczne wystawianie, rozpowszechnianie, publikowanie, wyświetlanie, odtwarzanie, a także publiczne udostępnianie Utworu lub egzemplarzy Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu,
 - e) publikowanie poszczególnych elementów graficznych składających się na Utwór, w formie publikacji papierowej lub elektronicznej,
 - f) wszelki obrót oryginałem i egzemplarzami Utworu wytworzonymi zgodnie z literą a) niniejszego ustępu - wprowadzanie ich do obrotu, najem, użyczenie lub oddawanie do używania na podstawie innego stosunku prawnego.

6. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych Wykonawca zezwala Zamawiającemu na korzystanie z opracowań Utworów oraz na rozporządzanie tymi opracowaniami, tj. udziela Zamawiającemu praw zależnych, na warunkach i polach eksploatacji wskazanych w ust. 1 i 2, oraz przenosi na Zamawiającego uprawnienie do udzielania w tym zakresie i na tych polach eksploatacji zezwoleń na rozporządzanie i korzystanie z opracowań Utworów.
7. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do Utworów Wykonawca - w ramach wynagrodzenia ustalonego w § 7 ust. 1 Umowy - przenosi na Zamawiającego prawo własności nośnika, na którym Utwory lub jego poszczególne części zostały utrwalone.
8. Wykonawca oświadcza i gwarantuje, iż przysługują mu lub będą przysługiwać prawa własności intelektualnej w zakresie koniecznym do wykonania przez niego zobowiązań określonych w Umowie.
9. Wykonawca oświadcza, że Utwory nie naruszają praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakichkolwiek osób związanych z rozpowszechnianiem ich wizerunku, przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, są wolne od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Zamawiającego na odpowiedzialność wobec osób trzecich.
10. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń opartych na zarzucie, że korzystanie z utworu przez Zamawiającego, jego następców prawnych lub osoby z nim współpracujące narusza prawa własności intelektualnej lub prawo do wizerunku przysługujące tym osobom, Zamawiający poinformuje Wykonawcę o takich roszczeniach, a Wykonawca podejmie niezbędne działania mające na celu zażegnanie sporu i poniesie w związku z tym wszelkie koszty. W szczególności, w przypadku wytoczenia w związku z tym przeciwko Zamawiającemu, jego następcy prawnemu lub osobie z nim współpracującej powództwa z tytułu naruszenia praw własności intelektualnej, prawa do wizerunku Wykonawca wstąpi do postępowania w charakterze strony pozwanej, a w razie braku takiej możliwości wystąpi z interwencją uboczną po stronie pozwanej oraz pokryje, w terminie do 14 dni od daty doręczenia Wykonawcy wezwania do zapłaty, wszelkie koszty i odszkodowania, w tym koszty obsługi prawnej zasądzone od Zamawiającego, jego następców prawnych lub osób z nim współpracujących.
11. Wykonawca ma prawo pozostawić u siebie utrwalone Utwory jedynie do celów własnej dokumentacji i prezentacji własnych dokonań, wyłącznie za zgodą Zamawiającego, wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności.

§3

1. Zamawiający może przekazać Wykonawcy materiały własne (projekty, treści, grafiki, rysunki, zdjęcia i inne), których wykorzystanie w realizacji przedmiotu umowy uzna za celowe.
2. Zamawiający oświadcza, że materiały nie naruszają praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakichkolwiek osób związanych z rozpowszechnianiem ich wizerunku, przepisów ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, są wolne od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Zamawiającego na odpowiedzialność wobec osób trzecich.
3. W przypadku zgłoszenia przez osoby trzecie roszczeń opartych na zarzucie, że korzystanie z materiałów przez Wykonawcę, jego następców prawnych lub osoby z nim współpracujące narusza prawa własności intelektualnej lub prawo do wizerunku przysługujące tym osobom zapisy §2 ust. 10 stosuje się odpowiednio.

4. Wykonawca zobowiązuje się wykorzystać niniejsze materiały tylko w celu realizacji przedmiotu umowy.
5. Wykonawca nie ponosi odpowiedzialności za błędy merytoryczne zawarte w materiałach przekazanych przez Zamawiającego wykorzystanych przy realizacji umowy.

§4

1. Wykonawca będzie przedstawiał do akceptacji Zamawiającemu projekty treści i grafiki, o których mowa w § 1.
2. Zamawiający dokona akceptacji projektów, w terminie 1 dnia od dnia przekazania przez Wykonawcę projektu do akceptacji lub zgłosi w tym terminie swoje uwagi do projektu.
3. Zgłoszone przez Zamawiającego uwagi, Wykonawca uwzględni w ciągu 1 dnia od momentu zgłoszenia tych uwag.
4. Zamawiający dokonuje akceptacji projektów w formie pisemnej, faksem lub drogą elektroniczną.

§5

W przypadku powierzenia wykonania części zamówienia podwykonawcy Wykonawca ponosi pełną odpowiedzialność za działania podwykonawców.

§ 6

1. **Termin realizacji umowy 30 wrzesień 2023r.**
2. Czas utrzymania zakładki po zakończeniu realizacji: 5 lat

§ 7

1. Wynagrodzenie ryczałtowe za wykonanie prac ustala się na wartość łączną brutto (netto..... zł- 23% VAT) w tym:
 - 1) za przygotowanie i prowadzenie zakładki na stronie internetowej Zamawiającego dotyczącej Projektu wskazanej w § 1 ust. 2 pkt 1 - zł brutto
 - 2) za przeprowadzenie kampanii promocyjnej wskazanej w § 1 ust. 2 pkt 2 - zł brutto
2. Rozliczenie płatności za realizację przedmiotu Umowy nastąpi zgodnie z harmonogramem płatności stanowiącym załącznik nr 3 do umowy
3. Podstawą do wystawienia faktury jest protokół odbioru potwierdzający należyte wykonanie zrealizowanej części zamówienia.
4. Wykonawca zobowiązany jest do dostarczenia każdej prawidłowo wystawionej faktury najpóźniej w terminie 14 dni od daty sporządzenia protokołu odbioru.
5. Zapłata faktur przez Zamawiającego nastąpi- do 14 dni od daty otrzymania prawidłowo wystawionej faktury,

§8

1. Wykonawca jest odpowiedzialny względem Zamawiającego za jakość dostarczonego przedmiotu Umowy oraz wady zmniejszające ich wartość lub użyteczność.
2. Zamawiający, który otrzymał wadliwy przedmiot Umowy, wykonując uprawnienia z tytułu rękojmi względem Wykonawcy, może żądać bezpłatnego usunięcia wad/y w terminie wyznaczonym Wykonawcy przez Zamawiającego, nie dłuższym jednak niż 20 dni, a po bezskutecznym upływie wyznaczonego terminu zlecić usunięcie wad/y przez osobę trzecią na koszt i ryzyko Wykonawcy.

3. Wykonawca nie może odmówić usunięcia wady, choćby wymagało to nadmiernych kosztów.
4. Gdy wady usunąć się nie dadzą albo gdy z okoliczności wynika, że Wykonawca nie zdoła ich usunąć w czasie odpowiednim, Zamawiający może wedle swojego wyboru od umowy odstąpić lub żądać obniżenia Wynagrodzenia w odpowiednim stosunku. To samo dotyczy przypadku, gdy Wykonawca nie usunął wady w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie.
5. Zamawiający zawiadomi pisemnie Wykonawcę o wadach przedmiotu Umowy niezwłocznie po ich wykryciu.

§ 9

1. Do merytorycznej współpracy w wykonywaniu zadania upoważnia się:
 - 1) ze strony Zamawiającego Pan: _____, e mail....., tel.
 - 2) ze strony Wykonawcy: Pana /Panią: e mail....., tel.....
2. W przypadku zmiany osób wskazanych w ust. 1 wystarczy pisemne zawiadomienie o tym Zamawiającego lub Wykonawcy bez konieczności sporządzania aneksu do umowy.

§ 10

1. Strony zobowiązują się do zachowania w tajemnicy wszelkich informacji uzyskanych wzajemnie przy wykonywaniu umowy, w szczególności informacji dotyczących struktur organizacyjnych, know-how itp.
2. Wszelkie dokumenty otrzymywane przez strony traktowane będą jako materiały poufne, objęte tajemnicą handlową.

§ 11

Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany niniejszej umowy w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy, w następującym zakresie i warunkach:

1. Zmiana terminu realizacji o okres trwania przyczyn, z powodu których będzie zagrożone dotrzymanie terminu może nastąpić w uzasadnionych przypadkach np. działania siły wyższej (np. klęski żywiołowe, strajki generalne lub lokalne, epidemii, stany wyjątkowe)
2. Zmiana terminu realizacji umowy może nastąpić wyłącznie po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego. Wydłużenie terminu realizacji zamówienia poza okres realizacji projektu, wymaga zgody odpowiedniej Instytucji.
3. Zmiana zakresu lub wynagrodzenia może wystąpić w przypadku rezygnacji z części zamówienia. Wycena zmiany, będzie się opierała na cenach wskazanych w załączniku nr 2 do umowy.
4. Zamawiający dopuszcza również nieistotne zmiany umowy, oraz zmiany o których mowa w wytycznych w zakresie udzielania zamówień w ramach Mechanizmu Finansowego EOG na lata 2014-2021 oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2014-2021 (rozdział 3 pkt 2) lit. b –e).
5. Wszystkie powyższe postanowienia stanowią katalog zmian, które przed wprowadzeniem do umowy wymagają zgodnej akceptacji stron umowy. Wszelkie zmiany i uzupełnienia niniejszej umowy wymagają zachowania formy pisemnej. W preambule aneksu winna znaleźć się podstawa prawna oraz okoliczności uzasadniające dokonanie zmian.

§ 12

1. Umowa została sporządzona w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, w tym jeden egzemplarz dla Wykonawcy i jeden dla Zamawiającego.

2. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego.
3. Prawa i obowiązki wynikające z niniejszej umowy oraz innych ustaleń pomiędzy stronami nie mogą być bez uprzedniej zgody Zamawiającego zbyte, sędowane lub w jakiegokolwiek innej formie przeniesione na osoby trzecie.
4. W kwestiach spornych wynikających z treści niniejszej umowy właściwym do rozstrzygnięcia będzie sąd miejsca siedziby Zamawiającego.
5. Integralną część umowy stanowią następujące załączniki:
 - 1) Oferta
 - 2) Harmonogram rzeczowo-finansowy
 - 3) Harmonogram płatności

Zamawiający

Wykonawca

Harmonogram rzeczowo-finansowy

| Lp. | Nazwa | Cena ryczałtowa brutto |
|-----|---|---|
| 1 | Przygotowanie i prowadzenie zakładki na stronie internetowej spółki KKPP dotyczącej Projektu. | zł brutto: |
| 2 | <u>Kampania promocyjna</u> | <p style="text-align: center;">..... zł brutto w tym:</p> <p>1) Druk i dostawa materiałów promocyjnych:zł w tym:</p> <p style="margin-left: 20px;">a) Plakaty format A4 (90 szt) zł</p> <p style="margin-left: 20px;">b) Plakaty format A3 (50 szt) zł</p> <p>2) Publikacja ogłoszeń o naborze uczestników w radiu lokalnym (40 emisji):zł</p> <p>3) Publikacja ogłoszeń o naborze uczestników w prasie lokalnej:zł w tym:</p> <p style="margin-left: 20px;">a) 1 tytuł „.....” (1/2 strony- 4 emisje) zł</p> <p style="margin-left: 20px;">b) 2 tytuł „.....” (1/2 strony- 4 emisje) zł</p> <p>4) Publikacja ogłoszeń o naborze uczestników w Internecie:zł w tym:</p> <p style="margin-left: 20px;">a) 1.portal „.....” : (2 formaty- emisja 30 dni) zł</p> <p style="margin-left: 20px;">b) 2.portal „.....” : (2 formaty- emisja 30 dni) zł</p> <p>5) Publikacja ogłoszeń o naborze uczestników w Telewizji: (3x dziennie przez 30 dni)zł</p> |

.....