

Studia podyplomowe hybrydowe

Master of Business Administration

Partner kierunku:



Academy of Business

Program studiów Master of Business Administration realizowany jest we współpracy z EY, firmą, która jest światowym liderem rynku usług profesjonalnych obejmujących usługi audytorskie, doradztwo podatkowe, doradztwo biznesowe i doradztwo transakcyjne.

Studia Master of Business Administration kształcą kompetentnych i odpowiedzialnych przywódców, którzy potrafią stosować twórcze, skuteczne i trwałe rozwiązania przyszłych problemów i podejmować wyzwania poprzez aktywne stosowanie najnowszych metod z zakresu zarządzania.

ATUTY:

- Absolwent może ubiegać się o zasiadanie w radach nadzorczych spółek z udziałem Skarbu Państwa zgodnie z Ustawą o zasadach zarządzania mieniem państwowym
- „Złota Piętnastka” – Ranking MBA Perspektywy 2025
- 1. miejsce w rankingu MBA Perspektywy 2025 – kategoria: Słuchacze programu
- 2. miejsce w rankingu MBA Perspektywy 2025 – kategoria: Wsparcie kariery absolwentów
- 3. miejsce w rankingu MBA Perspektywy 2024 – kategoria: kadra dydaktyczna programu

KONTAKT

Koordynator: Kinga Hanuszkiewicz-Plesińska
e-mail: kplesinska@wsb.edu.pl
tel.: 725 555 999

BONIFIKATA

3000 zł

dla osób zapisujących się
z rekomendacji Kędzierzyńsko-
Kozielskiego Parku
Przemysłowego

UZYSKAJ
DOFINANSOWANIE



Baza Usług
Rozwojowych



Studia MBA Akademii WSB i EY dają absolwentom programu pewność, że posiadają oni wiedzę o absolutnie najnowszych trendach w zarządzaniu wdrażanych w wiodących światowych firmach. Najważniejszą korzyścią z uczestnictwa w studiach MBA jest uzyskanie globalnego spojrzenia na funkcjonowanie przedsiębiorstwa na współczesnym rynku i zrozumienie istoty wszystkich procesów składających się na sukces w biznesie.

Michał Bleszyński

FCCA, CFA, CIA®, EY Academy of Business
Wykładowca na studiach MBA w Akademii WSB

**Michał Bleszyński**

FCCA, CIA FCCA, CIA, Manager Academy of Business w EY Academy of Business; biegły rewident, trener specjalizujący się w tematyce Międzynarodowych Standardów Sprawozdawczości Finansowej, rachunkowości zarządczej oraz w audycie wewnętrznym.

**Marek Zuber**

Wykładowca Akademii WSB. Ekonomista, analityk, ekspert i doradca finansowy. Ekonomista i analityk w Banku Przemysłowo-Handlowym, Banku BPH – PBK. Jako główny ekonomista był związany z firmami tj.: TMS oraz Internetowy Dom Maklerski S.A.

**prof. AWSB Anna Syrek-Kosowska**

Psycholog biznesu, Ekspert w obszarze Zarządzania Talentami, oceny potencjału menedżerskiego i rozwoju przywództwa. Ceniony Executive Coach i Superwizor Coachingu. Współtwórca i Kierownik Merytoryczny Akademii Profesjonalnego Coachingu. Partner Zarządzający ASK EXPERT

W PROGRAMIE M.IN.:**Zarządzanie strategiczne**

- Wdrażanie i monitorowanie wdrażania strategii
- Analiza determinant otoczenia biznesowego
- Zarządzanie operacyjne, biznes plan
- Oczekiwania Rady Nadzorczej w zakresie zarządzania ryzykiem i systemu kontroli
- Zarządzanie ryzykiem
- Negocjacje i kontakty międzynarodowe
- Zasady działalności przedsiębiorców – odpowiedzialność członków zarządu
- Pomoc publiczna dla przedsiębiorców
- Restrukturyzacja przedsiębiorstw

Finanse i rachunkowość

- Sprawozdania finansowe jako narzędzie komunikacji firmy z interesariuszami
- Analiza finansowa – konstrukcja, interpretacje, wady i zalety podstawowych wskaźników
- Zarządzanie kapitałem obrotowym oraz płynnością firmy
- Porównanie źródeł finansowania firmy – wady, zalety, koszty
- Rachunkowość kreatywna czyli na co zwracać uwagę czytając sprawozdania finansowe
- Rachunkowość zarządcza, controlling i budżetowanie
- Ocena projektów inwestycyjnych
- Zarządzanie ryzykiem finansowym
- Projekt wdrożeniowy

Zarządzanie zasobami ludzkimi (HR)

- Strategie zarządzania zasobami ludzkimi
- Human Performance Improvement
- Psychologia zespołu pracowniczego
- Styl coachingowy w zarządzaniu
- Psychologiczne aspekty zarządzania kompleksowością biznesu
- Przywództwo

- Zarządzanie zmianą w organizacji
- Projekt wdrożeniowy

Prawo cywilne i handlowe**Zarządzanie projektami i procesami biznesowymi**

- Zarządzanie innowacjami
- Zarządzanie projektami
- Zarządzanie jakością i narzędzia doskonalenia organizacji
- Zarządzanie procesami w organizacji
- Projekt wdrożeniowy

Marketing i zarządzanie sprzedażą

- Strategie zarządzania marketingiem
- Analiza rynku a marketing
- Strategiczne zarządzanie sprzedażą i zespołami sprzedażowymi
- Psychologia klienta i zarządzanie relacjami z klientami
- Projekt wdrożeniowy

Zespołowe projekty menedżerskie w zakresie:

- Zarządzania finansami
- Zarządzania zasobami ludzkimi
- Zarządzania procesem
- Zarządzania sprzedażą i marketingiem

Szkolenia e-learningowe np.:

- IFRS Basic – podstawy finansów
- Zmian podatkowych
- Finansów dla nie finansistów
- Innowacji
- Narzędzi logicznego rozwiązywania problemów biznesowych
- Ryzyka prawnego w umowach
- Praktyki wyceny przedsiębiorstwa